



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Iniziativa promozionale per il settore turistico

“Promuovi il tuo turismo”

Iniziativa per favorire la partecipazione delle imprese del settore turistico marchigiano ad un percorso di approfondimento e conoscenza della attività di promozione e marketing digitale

PREMESSA

Il turismo è una parte significativa di molte economie nazionali e per questo motivo il forte e rapido shock che ha investito il settore a seguito della pandemia sta colpendo il sistema economico nella sua interezza soprattutto in Italia e nelle Marche dove il turismo è una parte fondamentale dell'economia. Il turismo è un settore determinante perché genera valuta estera, guida lo sviluppo regionale, sostiene direttamente numerose tipologie di occupazioni e imprese perché ad alta intensità di manodopera ed è oltretutto centrale per molte comunità locali.

La Camera di Commercio delle Marche ha quindi programmato la realizzazione di interventi mirati a rispondere alle nuove esigenze della domanda turistica promuovendo i territori e le identità locali, rafforzando l'elemento reputazione e consolidando l'immagine di un territorio aperto e sicuro.

La presente iniziativa è finalizzata esclusivamente a ricevere adesioni dalle imprese interessate per favorire la consultazione e la partecipazione delle imprese regionali del settore turismo.

Si precisa inoltre che la presente iniziativa non vincola in alcun modo la scrivente amministrazione. La Camera di Commercio si riserva pertanto la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa alla presente iniziativa esplorativo, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

ARTICOLO 1 – Oggetto e finalità

La presente iniziativa definisce i criteri e le modalità per la selezione e la partecipazione delle imprese alle iniziative previste dalla presente iniziativa..

La Camera di Commercio delle Marche intende quindi sviluppare, fra le altre diverse attività, un progetto di ampio respiro volto alla promozione e sviluppo del turismo marchigiano. Il progetto che si svilupperà nei prossimi mesi, prevede di analizzare e migliorare il posizionamento online delle aziende del settore turistico, definendone dei piani di sviluppo.

La presente iniziativa vuole quindi indicare i criteri di partecipazione e quindi di selezione delle aziende destinatarie dell'analisi a titolo non oneroso.

La suddetta attività, nel suo complesso, si effettuerà orientativamente nel periodo maggio luglio 2021.

ARTICOLO 2 – Soggetti destinatari e requisiti di ammissibilità

La partecipazione alla presente iniziativa è prevista per un numero massimo di **200** imprese (una domanda al massimo per ogni impresa) ed è concessa secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Sono ammesse le imprese turistiche che al momento della presentazione della domanda:

- abbiano sede legale e/o unità locale nel territorio della regione Marche;
- rientrano tra le MPMI ai sensi dell'allegato I al Reg. UE n. 651/2014 (sono quindi escluse le Grandi imprese)
- risultino iscritte e attive al Registro delle Imprese ;
- siano iscritte al R.I. con Classificazione Ateco 2007 al codice di seguito riportato o per la sede legale o per l'unità locale della regione Marche:

- 55.1 Alberghi e strutture simili

- 55.20.1 Villaggi turistici

- 55.20.51 Country house

La mancanza dei requisiti sopra elencati comporta l'immediata esclusione dall'iniziativa. I requisiti richiesti dovranno essere soddisfatti al momento della presentazione della domanda e mantenuti fino alla conclusione dell'attività prevista.

ARTICOLO 3 – Attività a cui dovranno aderire le imprese

Le imprese interessate dovranno presentare domanda di adesione e dichiararsi disponibili a partecipare alle seguenti attività che saranno svolte da parti terze incaricate dalla Camera di Commercio:

- a) analisi del posizionamento dell'impresa turistica sul web attraverso l'esame di tre diversi livelli di presenza on line:
 - presenza sui più comuni e frequentati social sia come impresa sia come recensioni stilate dai clienti
 - accessibilità del sito web dell'impresa sia da pc sia da altri device (smartphone e tablet sia Android sia Apple)
 - presenza sulle piattaforme web di geolocalizzazione (google maps e altre)
- b) l'analisi sarà svolta con due incontri da tenersi con modalità telematiche organizzati come segue:
 - il primo (un'ora) nel quale sarà somministrato un questionario attraverso il quale rilevare i dati fondamentali dell'impresa e individuare i servizi web già attivati dall'impresa stessa

- il secondo (almeno un paio d'ore e fino a 3 ore) nel quale sarà comunicato l'esito dell'analisi del posizionamento con comunicazione di report sui punti di debolezza e sulle carenze di posizionamento con indicazioni operative sulle modalità e costi per adeguare il proprio posizionamento ai migliori standard e ottimizzare le informazioni da veicolare sulle piattaforme esaminate. Condivise le soluzioni proposte l'impresa sarà assistita e affiancata nella implementazione delle stesse mediante gli opportuni interventi di accounting sulle piattaforme suggerite ovvero di definizione degli interventi tecnici finalizzati all'adeguamento del portale web ovvero della pagina facebook o di altro social utilizzato come vetrina sul web dell'impresa ai migliori standard comunicativi e tecnologici in uso.

ARTICOLO 4 – Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta sull'apposito modello allegato al presente documento (modello A), scaricabile dal sito della Camera di Commercio delle Marche (www.marche.camcom.it). E' obbligatoria l'indicazione di un indirizzo PEC, presso la quale l'impresa elegge il domicilio ai fini della procedura e tramite cui saranno gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

La domanda potrà essere presentata:

- **dalle ore 10.00.00 del 10.05.2021 alle ore 16.00.00 del 30.09.2021**. La domanda di partecipazione dovrà essere inviata esclusivamente per via telematica al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio cciaa@pec.marche.camcom.it indicando nell'oggetto:

“Promuovi il tuo Turismo” – provincia di

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Farà fede la data e l'ora di arrivo della e-mail al nostro protocollo di posta elettronica certificata.

La Camera di Commercio non assume alcuna responsabilità per lo smarrimento o il ritardato ricevimento di comunicazioni dipendenti da errata o incompleta indicazione del recapito da parte del richiedente, né per eventuali disguidi, comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata e in formato non modificabile (pdf), sottoscritte con firma autografa dal legale rappresentante e con allegata copia di un suo documento di identità in corso di validità o con firma digitale.

ARTICOLO 5 – Istruttoria formale delle domande di partecipazione

Le ditte interessate saranno contattate dalla società incaricata dalla Camera di Commercio per la realizzazione del progetto. Le domande in eccesso rispetto alle **200** unità non

potranno essere ammesse.

Ai fini della corretta istruttoria della pratica, la Camera di Commercio e/o la ditta incaricata si riservano la facoltà di richiedere all'impresa ulteriori chiarimenti all'istanza presentata anche tramite email. La mancata risposta, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda. La partecipazione oggetto della presente iniziativa è concessa secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande. Responsabile dell'iniziativa è il dott. Fabrizio Schiavoni – Segretario Generale della Camera di Commercio delle Marche. La notizia relativa all'eventuale provvedimento di chiusura anticipata dell'iniziativa o di riapertura dei termini per la presentazione delle domanda sarà pubblicata sul sito web della Camera di Commercio delle Marche www.marche.camcom.it e avrà valore di comunicazione ed informativa a tutti gli effetti.

ARTICOLO 6 - Controlli

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, che disciplina la materia dei controlli delle autocertificazioni, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di mettere in atto, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutte le misure di controllo e verifica necessarie ad accertare la rispondenza e la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, ovvero in caso di impossibilità di effettuare i controlli per cause imputabili al beneficiario, il dichiarante decadrà dai benefici conseguenti alla dichiarazione mendace o non verificata, e la partecipazione sarà revocata, ferme restando le eventuali responsabilità penali.

ARTICOLO 7 - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy) Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l'adesione all'iniziativa in oggetto si informano gli interessati - ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità della iniziativa in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall'art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale

da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell'Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge o a necessità di ulteriore gestione della iniziativa compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti. Si informa che all'interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella mail cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell'Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità); Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile alla casella mail cciaa@pec.marche.camcom.it. E' riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa (www.garanteprivacy.it), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all'Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.